

Hvad siger statistikken?

Kopiark 56

1.

9 piger, 13 drenge, 22 i alt.

2.

a. Pigerne: 80 og 120

Drengene: 100 og 120

b. Pigerne: 70

Drengene: 30

c. Pigerne: 120

Drengene: 180

d. Pigerne: 50

Drengene: 150

e. Pigerne: 95

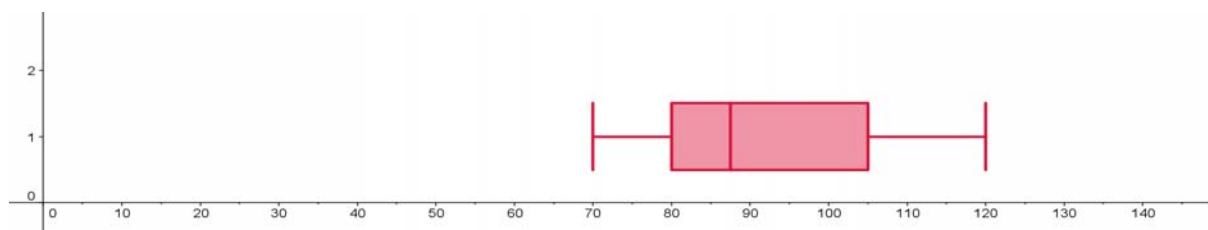
Drengene: 100

f. Pigerne: nedre kvartil:80, median: 90, øvre kvartil: 110

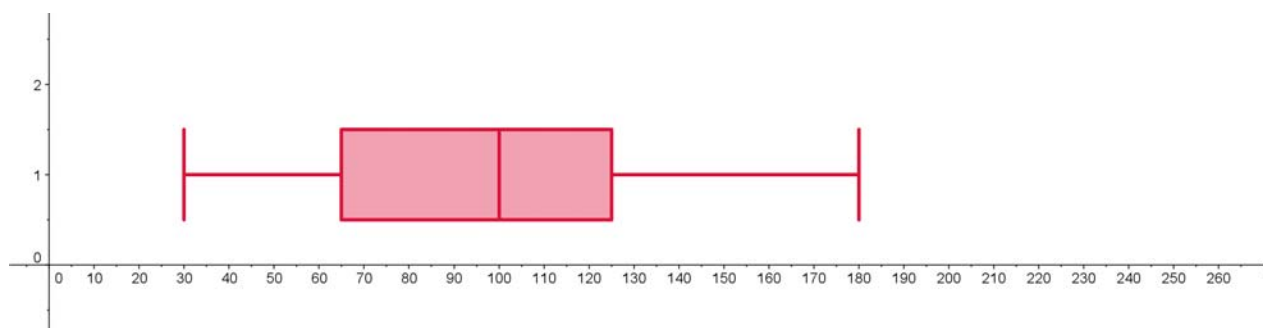
Drengene: nedre kvartil:70, median: 100, øvre kvartil: 120

3.

Pigerne



Drengene



4.

Der er en større variationsbredde hos drengene, hvor antallet af minutter er fra 30 til 180 - i modsætning til pigerne, hvor variationsbredden er fra 70 til 120 minutter. 50 % af drengene ser over 100 minutter om dagen, hvor det tilsvarende hos pigerne er 50 %, der ser mere end 87,5 minutter om dagen. Generelt kan man sige, at drengene generelt ser lidt mere TV end pigerne.

Kopiark 57

1.

Fx: 2 4 4 6 8 10 12 14 16 16

2.

Fx: 5 10 5 15 2 3 2 3 2 3

3.

Fx: 3 7 7 2 1 10 4 6 8 2

4.

Fx: 3 7 7 2 1 10 4 6 8 2

5.

Fx: 1 7 7 7 7 7 2 3 2

6.

1 7 7 7 5 5 7 4 2 5

7.

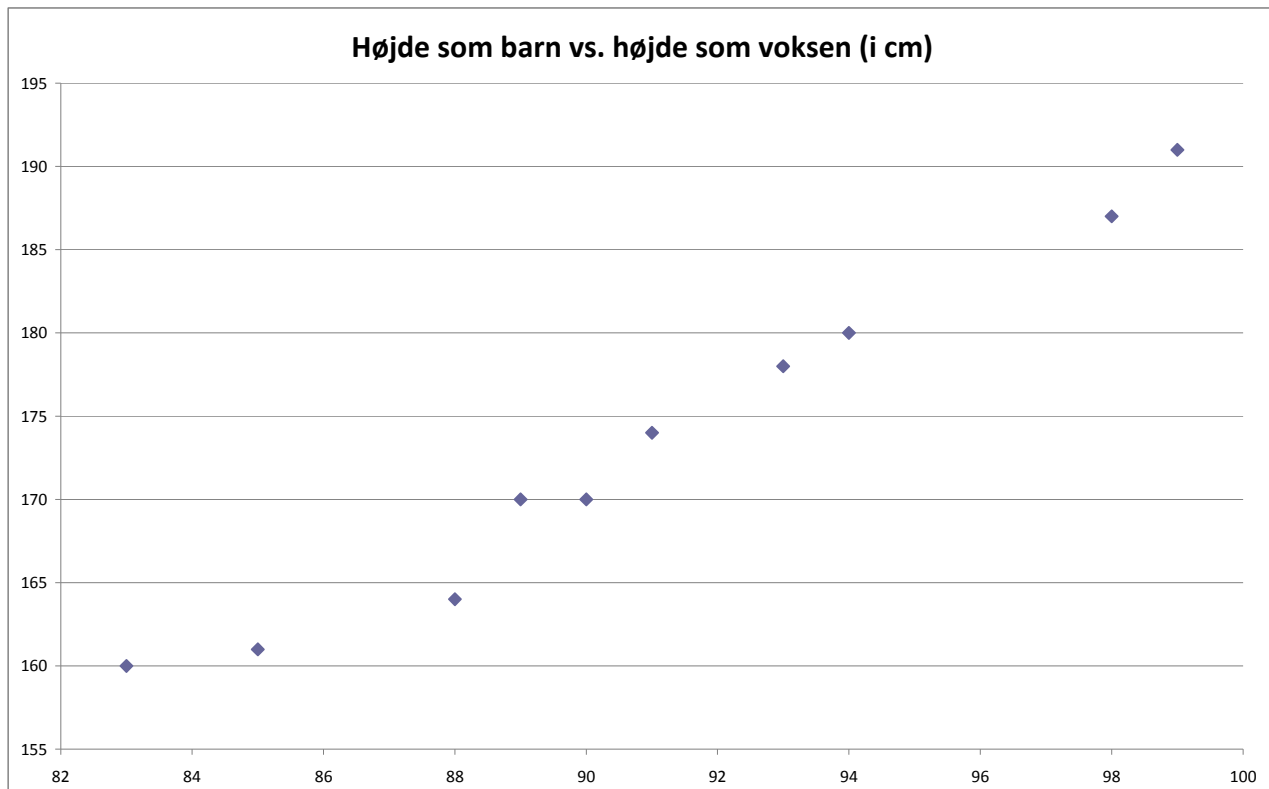
1 7 7 7 5 5 7 4 2 5

8.

Nej. Stort set alle tallene er bestemte af kravene.

Kopiark 58

1.



2.

Der er en nogenlunde sammenhæng. Men det er ikke ligefrem proportionalt.

3.

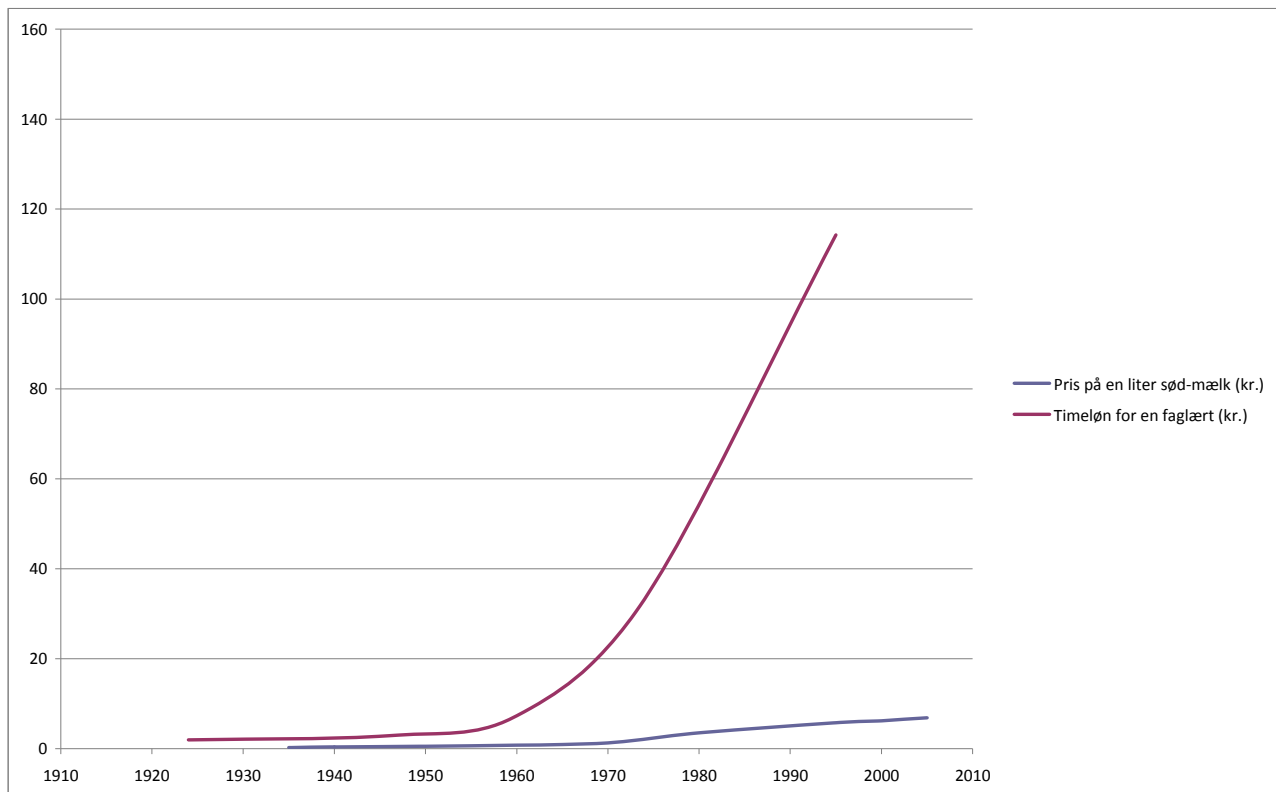
Ifølge modellen vil han være ca. 200 cm

4.

Nej. Det er ikke den sikreste sammenhæng. Den kan måske give et fingerpeg.

Kopiark 59

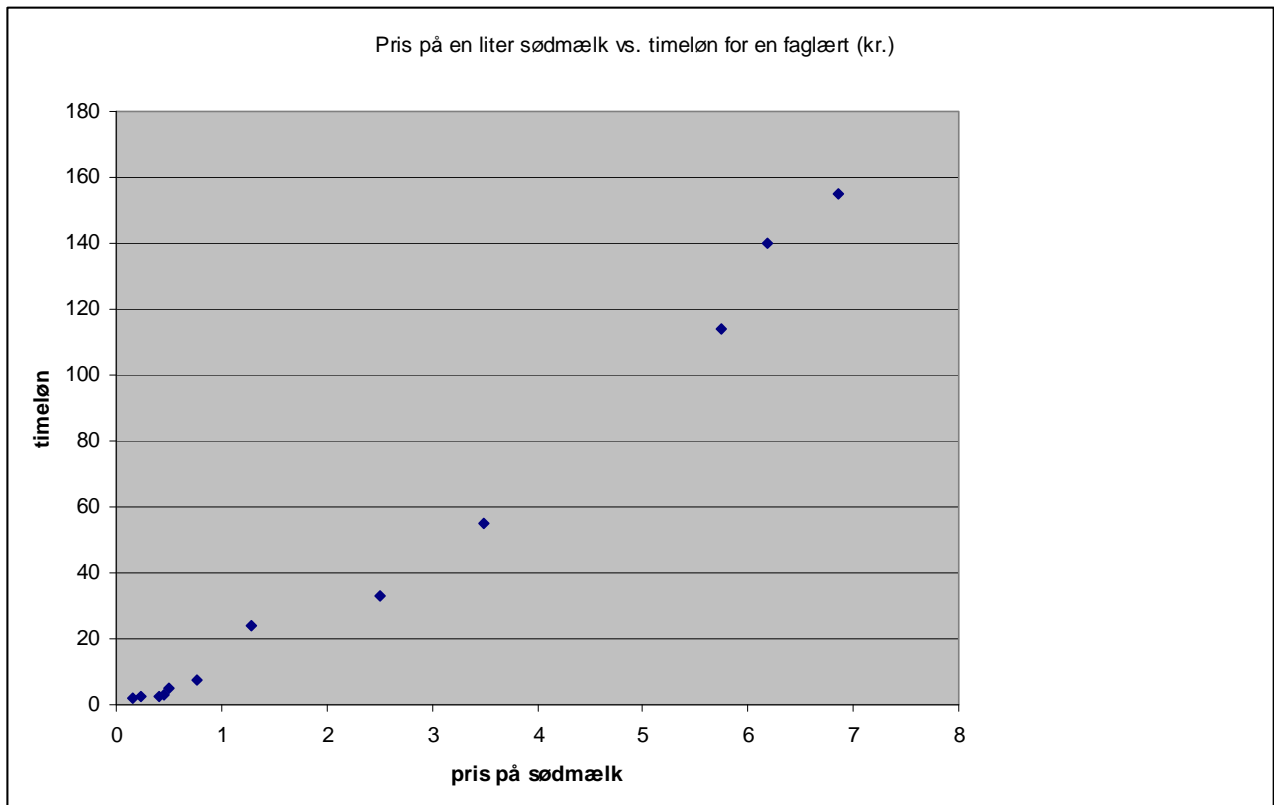
1.



2.

Årstal	1924	1935	1940	1946	1950	1960	1970	1974	1980	1995	2000	2005
Pris på en liter sød-mælk (kr.)		0,24	0,4	0,45	0,5	0,77	1,29	2,5	3,49	5,74	6,19	6,86
Timeløn for en faglært (kr.)	1,95	2,5	2,6	2,86	5	7,33	24	33,18	55	114,25	140	155

3.



4.

Der er tilnærmelsesvis en lineær sammenhæng mellem prisen på en liter sødmælk og timelønnen for en uaglært.

Kopiark 60

1.

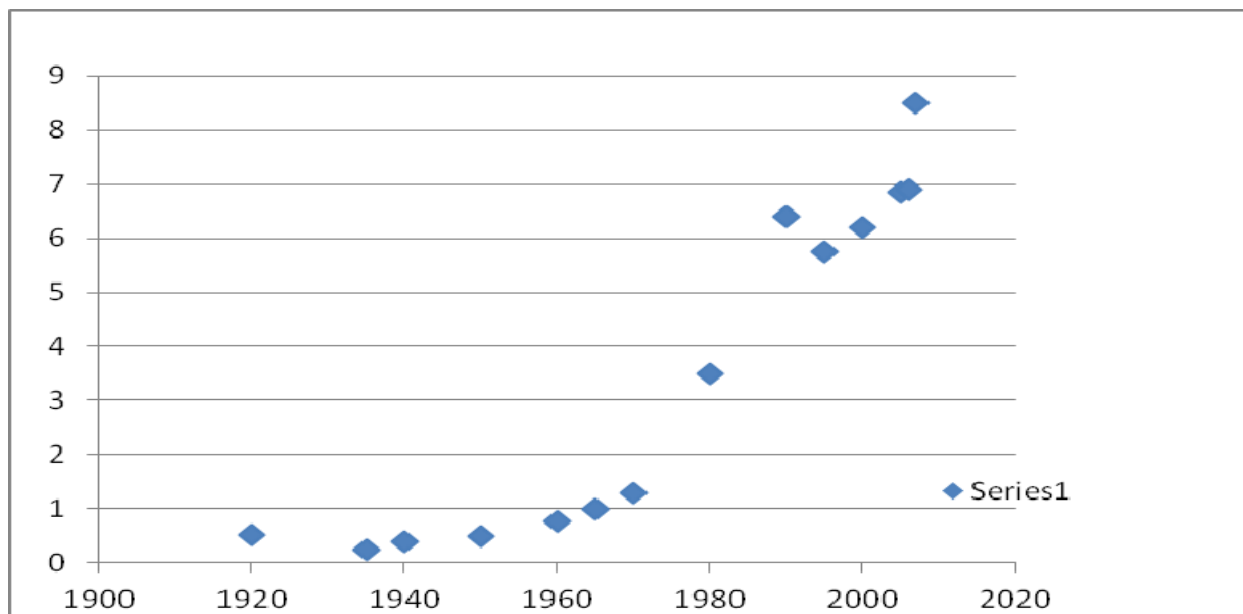
Fx:

Prisen er blevet ca. 16 gange større, på 87 år. Fra 1970-1990 stiger prisen kraftigt, og bliver ca. 5 gange større.

2.

Fx: I 1995 falder prisen igen, efter at være steget meget. Fra 1920-35 bliver prisen nærmest halveret.

3.



4.

Nej. Den har udviklet sig eksponentielt. Prisen på mælk er steget mere fra 1970 og frem end årene før 1970.

5.

Ca. 50kr.

Kopiark 61

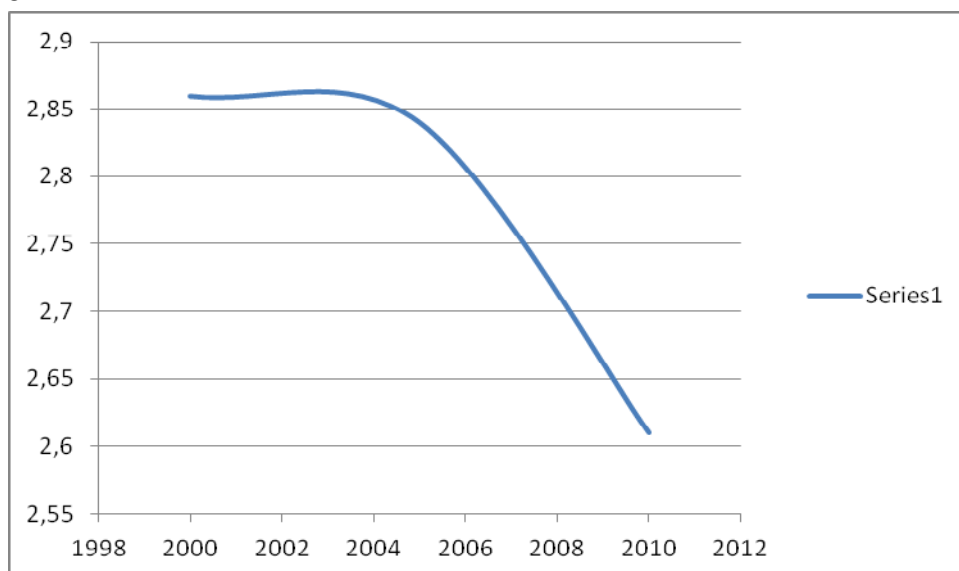
1.

Fx: Personbiler stiger især mellem 05 og 09. Befolkningen er steget stødt siden 1990.

2.

2,86 personer pr. personbil

3.



4.

1,6 personer pr. personbil.

Kopiark 62

1.

21 %

2.

Fx:

Der er flere piger end drenge der står op før kl. 7

De er flere drenge end piger der står op efter kl. 7

Der er flest, både drenge og piger, der står op mellem halv 7 og 7.

3.

a. 44 %

b. 25 %

c. 35 %

4.

Der er ikke lige mange piger og drenge i undersøgelsen.